

**Программа**

**XV регионального торгового Форума**

**Тема: «Рынок товаров и услуг в новой реальности.
Мы никогда не будем прежними!»**

**в формате онлайн трансляции**

**министерство агропромышленного комплекса**

**и торговли Архангельской области,**

**автономная некоммерческая организация Архангельской области
«Агентство регионального развития»**

**Региональный торговый Форум** является ежегодным, ключевым
и масштабным отраслевым мероприятием с участием ритейла, поставщиков, производителей продукции, органов власти, на котором предоставляется возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных субъектов Российской Федерации.

**Цель Форума:** Обобщить имеющийся опыт работы предприятий потребительского рынка Архангельской области в сфере торговли и общественного питания, определить стратегии развития в условиях вызовов и угроз.

**Целевая аудитория Форума:** хозяйствующие субъекты осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка, представители учебных организаций, общественных организаций, профильных министерств и ведомств, депутатского корпуса, а также приглашенные эксперты из субъектов Российской Федерации.

**Модератор Форума**

Мчедлидзе Наталья Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт ‑ практик, консультант по маркетингу в области: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.

**25 ноября 2021 г.**

(четверг, 08:40 - 17:00)

**Место проведения:** г. Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, д. 71 Автономная некоммерческая организация Архангельской области
«Агентство регионального развития»

|  |  |
| --- | --- |
| **08:40 – 9:10** | **Регистрация**  |
| **9:10 -11:00** | **Стратегическая сессия** **Тема: «Рынок товаров и услуг в новой реальности. Мы никогда не будем прежними!»** Пандемия коронавируса положила старт глобальным изменениям в мировой экономике, производственных процессах, маркетинге и продажах, стала стимулом перестройки организации бизнеса в сторону цифровизации. Кризис подтолкнул к поиску путей сокращения издержек и развитию новых направлений бизнеса.Введение в 2020 году карантинных мер и перевод многих бизнес-процессов на удаленный режим потребовали существенных изменений в подходах к управлению - произошли значительные изменения в таких бизнес-процессах, как управление персоналом, маркетинг, планирование и онлайн-продажи. Как современный бизнес пережил процесс трансформации в онлайн - топовые эксперты поделятся лучшими инструментами для развития бизнеса в новое время.**Вопросы для обсуждения** (ключевые темы – тезисно):Структура Потребительского рынка региона после пандемии и каковы драйверы развития торговли сегодня?Готовность власти поддержать малый бизнес региона? Какие меры поддержки уже предоставляются и ещё планируются?Ритейл – отрасль с высокой степенью конкуренции. Какие стратегии сегодня наиболее актуальны в ритейле региона, учитывая изменения, которые произошли в поведении покупателей?Какие маркетинговые технологии в ритейле сегодня наиболее актуальны?Торговые центры региона сегодня – это новые концепции или продажа объекта?Насколько можно и как противостоять федеральным сетям региональному ритейлу?Если сравнить ситуацию с Западной Европой, то у нас малое количество производителей, способных работать по СТМ, которые позволяют успешно конкурировать. Наш регион их практически не производит. Это возможность развития и упущенная выгода?Большое число продавцов переместилось на торговые площадки – маркетплейсы. Можно ли рассматривать смещение этого акцента продаж, как стратегию развития ритейла в регионе?Какие технологии продаж позволяют удержать существующего и привлечь нового покупателя, поднять средний чек?**Модератор:** Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике**Эксперты:** Бажанова Ирина Борисовна, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск);Заборский Максим Николаевич, генеральный директор автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития» (г. Архангельск);Стариков Сергей Николаевич, владелец бренда «Двинские традиции» (г. Архангельск);Роговская Валерия, практикующий маркетолог (г. Архангельск);Сыровенко Любовь Леонидовна, заместитель генерального директора по проектной деятельности ООО «Управляющая компания «Агрохолдинг Белозорие» (г. Архангельск);Бохан Владимир Викторович, совладелец сети гипермаркетов строительно-отделочных материалов «МЕГА», ТРЦ «Соломбала молл» и детского крытого парка развлечений «Леоград». |

**Мероприятия Форума**

**(семинары, круглые столы, инструктивные занятия)**

**13:00 - 17:00**

**25 ноября 2020 г., четверг**

|  |  |
| --- | --- |
| **11:00–12:00** | **Семинар**: «Онлайн-продажи: практические советы по созданию интернет-магазина»**Спикер:** Залунин Владимир, проджект-менеджер в сфере e-commerceСтратегия: почему интернет-магазин может быть вам НЕ нужен?Подготовка: что необходимо сделать с бизнесом до сайта.Техническая часть: проектирование, дизайн, фронтенд, программинг, интеграции.Сайт есть продаж нет: от чего зависит конверсия. |
| **11:00–12:00** | **Семинар:** «Социальные сети, как бизнес-инструменты привлечения покупателей»**Спикеры:** Валерия Роговская (г. Архангельск) практикующий маркетолог, таргетолог, SMM – эксперт директор «Школы современного маркетинга Валерии Роговской»**Вопросы для обсуждения:**Зачем бизнесу TikTok?Правила «игры» в TikTok.Стратегия и концепция работы в TikTok.Органическая воронка продаж в TikTok.Сервисы для бизнеса для работы в TikTok.Как «таргетироваться» на Целевую Аудиторию и работать с нейросетью TikTok.Основные приемы вовлечения и удержания внимания Целевой Аудитории в TikTok. |
| **12:00–13:00** | **Мастер-класс:** «Как нанять «правильных» людей в компанию» **Спикеры:** Елена Лондарь, HR-эксперт, консультант «Премии HR-бренд» и Рейтинга работодателейСвирида Светлана Юрьевна, директорООО «Инновационный Кадровый Центр» (г. Архангельск) **Вопросы для обсуждения:**Где искать сотрудников;Как выбирать «правильных» для себя людей;Как грамотно провести интервью и отобрать лучших для вас кандидатов;Что мотивирует сотрудников работать;Как HR-бренд компании влияет на эффективность найма персонала. |
| **12:00–13:00** | **Семинар:** «Региональные форматы магазинов – отстройка от конкурентов»**Спикер:** Мчедлидзе Наталья Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц» (г. Архангельск) **Вопросы для обсуждения:**Нужны ли региональному потребителю только эконом магазины?Новые форматы ритейла – это развитие или тупик?Каковы технологии работы новых форматов? |
| **13:00-13:30** | **Вебинар:** Меры поддержки бизнеса и самозанятых.**Спикер:** Заборский Максим Николаевич, генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство регионального развития Архангельской области» (г. Архангельск) |
| **13:30 –14:30** | **Семинар: «КРОСС-МАРКЕТИНГЭКСПЕРТНОСТЬ»****Спикер:** Владислав Бермуда, создатель инновационных маркетинговых инструментов (г. Москва), автор книг по маркетингу со взрывными результатами продаж. За последние 2 года провел более 200 мастер-классов, на которых побывали более 30 000 человек, в странах: Польша, Германия, Казахстан, Беларусь, Чехия, Индонезия (Бали), Италия, Узбекистан.**Вопросы для обсуждения:** Кросс-маркетинг как инструмент развития бизнеса и привлечения клиентов без затрат на рекламу.Увеличение среднего чека и повторных покупок за счет создания добавочной ценности, а не скидок.Минимизация маркетингового бюджета.Как создать мощную добавочную ценность к товару или услуге, для стимулирования спроса, увеличения продаж и запуску сарафанного эффекта.Как создать поток клиентов за счет перенаправления клиентов от компании партнеров. |
| **14:30–16:30** | **Вебинар:** «Цифровая экономика как инструмент продаж в развитии товаропроизводителей региона»**Спикеры:** Козьмин Григорий Геннадьевич – заместитель начальника экономического отдела отделения по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (г. Архангельск);Едемская Оксана Ивановна – главный экономист сектора платежных систем и расчетов отделения по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (г. Архангельск);Шинкарева Елена Сергеевна – начальник отдела по работе с клиентами малого, среднего и микробизнеса Архангельского РФ АО «Россельхозбанк» (г. Архангельск) |
| **14:30–15:30** | **Семинар:** Продажа алкогольной продукции – новые реалии, новые возможности.**Спикеры:** Пикан Елена Анатольевна, заместитель руководителя Межрегионального управления Росалкогольрегулирования по Северо-Западному федеральному округу (г. С. Петербург);Евдокименко Илья Владимирович, начальник отдела информационных технологий и защиты информации (г. С. Петербург);Жданова Татьяна Ивановна, начальник лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск) **Вопросы для обсуждения:**Правоприменительная практика Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Северо-Западному федеральному округу в отношении организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.Обзор изменений в порядке учета алкогольной продукции при осуществлении ее оборота на территории Российской Федерации. |
| **15:30– 16:30** | **Семинар:** «Новые тенденции в контрольно-надзорной и разрешительной деятельности в области обращения с ломом и металлами».**Спикеры:** Беляева Наталья Сергеевна, помощник депутата Государственной Думы Н.С. Валуева (первый заместитель председателя Комитета по экологии Госдумы РФ); заместитель председателя Комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам «Деловой России»; генеральный директор юридической компании ООО «Дельфи» (г. Москва);Ржаницына Инга Владимировна, заместитель руководителя лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск) |
| **16:30– 17:00** | **Подведение итогов 1 дня Форума****Модератор:** Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.**Награждение победителей конкурса «Торговля Архангельской области»** |

**Мероприятия Форума «Поморская HoReCa»**

**(семинары, круглые столы, инструктивные занятия)**

**9:30 - 17:00**

**26 ноября 2020 г., пятница**

|  |  |
| --- | --- |
| **9:30 – 17:00** | **Форум «Поморская HoReCa»** |
| **10:00-12:30** | **Инструктивное занятие**Вопросы нормированного снабжения (закрытая сессия).**Спикеры:** Козырев Игорь Михайлович, консультант управления мобилизационной работы департамента специальных программ администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области;Дроздов Юрий Александрович, ведущий консультант министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области**Участники:** представители органов регулирования торговли городских округов и муниципальных районов Архангельской области |
| **14:30- 15:30** | **Заседание координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области** (закрытая сессия).**Спикер:** Автушенко Евгений Владимирович – заместитель председателя Правительства Архангельской области (председатель координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области)**Участники:** Члены координационного совета, представители органов регулирования торговли городских округов и муниципальных районов Архангельской области**Вопросы для обсуждения:**О нормативных правовых актах, регламентирующих транспортировку, хранение, реализацию и использование пиротехнической продукции.О деятельности розничных рынков на территории Архангельской области и о налоговых поступлениях от их деятельности за 2021 год**.** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы
на сайте: torgforum29.ru.